

Informazioni Generali

Sede Congressuale

Eurodental Ravenna
Viale della Lirica 43
48124 Ravenna

Iscrizione

Quota di Iscrizione € 100,00 (IVA inclusa)

L'iscrizione comprende:

- kit congressuale
- partecipazione ai lavori
- attestato di frequenza
- attestato ECM (agli aventi diritto)
- coffee break

L'iscrizione è subordinata all'invio della scheda acclusa e sarà accettata fino ad esaurimento della disponibilità dei posti.

La segreteria organizzativa confermerà a ciascun partecipante l'avvenuta accettazione della scheda.

Il corso è accreditato ed ha ottenuto 6 crediti E.C.M.



Il rilascio della certificazione dei crediti è subordinato alla partecipazione all'intera durata dei lavori, alla riconsegna dei questionari di valutazione e di apprendimento debitamente compilati ed alla corrispondenza tra la professione e la disciplina del partecipante e quelle a cui l'evento è destinato.

seguici su Facebook

Responsabile Scientifico

Vaniel Fogli
Cell. 338 4927474
vaniel@eurodentalravenna.com
www.eurodentalravenna.com

Segreteria Organizzativa



Viale dei Mille 137, 50131 Firenze
Tel. 055 0671000
Fax 055 0988319
E.mail: nora.naldini@eve-lab.com

Con il Patrocinio di



GESTIONE STRATEGICA, ECONOMICA E FINANZIARIA DELLO STUDIO ODONTOIATICO Controllo di gestione

Dr. Adriano Milanese



www.fotoravenna.com



Ravenna,
6 Maggio 2017

- 08.30** Registrazione dei partecipanti
- 09.00** Presentazione del corso
- 09.30** La gestione strategica di uno studio odontoiatrico moderno e all'avanguardia
- 10.00** Analisi del mercato odontoiatrico: cosa è cambiato e cosa cambierà nell'immediato futuro
- 11.00** L'odontoiatra professionista e imprenditore (la svolta necessaria per uno studio più efficiente ed orientato al mercato moderno)
- 11.45** Coffee break
- 12.00** Il controllo di gestione nello studio odontoiatrico
- 13.00** Light lunch
- 14.00** Piano di business e piano industriale (pianificazione del business e delle strategie)
- 15.00** Organizzazione, controllo e comunicazione verso l'esterno
- 15.30** Gli indicatori fondamentali (indici) per una gestione dello studio orientato allo sviluppo e all'equilibrio economico-finanziario
- 16.00** Verifica del questionario ECM e chiusura del Corso

Dr. Adriano Milanesi



Diplomato in ragioneria
Master in strategia aziendale e pianificazione e controllo economico/finanziario
Master in comunicazione
Iscritto all'albo dei dirigenti
Dirigente presso c.n.a. Dal 1977 al 1992
Libero professionista dal 1993 al 1996
Direttore generale presso associazione liberi imprenditori dal 1997 al 2006
Direttore generale confidi dal 2007 al 2009
Direttore generale Ecoplanet spa dal 2010 al 2011
Presidente Assimpresa Forlì dal 2012 a oggi
Anno 2013 presidente nazionale Assimpresa Italia
Docente in diversi corsi di formazione per imprenditori giovani diplomati laureati. Ricerca e sviluppo in progetti aziendali di start up e job creation.

La professione dell'odontoiatra nel mercato dell'era moderna, dovrà essere sempre più orientata al paziente e alle sue esigenze, attraverso il dialogo, la trasparenza e la reciproca fiducia.
Ciò può avvenire solo ed esclusivamente tramite un cambiamento radicale che porti il professionista ad acquisire mediante una formazione adeguata, qualità di gestione imprenditoriale.
Lo studio odontoiatrico dovrà essere anche impresa per offrire servizi di elevata qualità, sviluppare la propria attività e conseguire ottimi risultati.
Solo così l'odontoiatra imprenditore potrà fare sempre nuovi investimenti per la struttura e la professionalità, migliorando l'organizzazione nel suo complesso.
E' necessario quindi sviluppare tutta una serie di competenze gestionali, di pianificazione e controllo delle decisioni e delle attività, pianificazione degli obiettivi economici/finanziari dotandosi di piano industriale e controllo di gestione.
E' necessario anche dotare lo studio di strumenti di comunicazione adeguati ed efficaci nei confronti dei pazienti potenziali e di quelli già acquisiti.
Oggi non sono più sufficienti le sole competenze professionali, tecniche e intellettuali, ma è urgentemente necessario acquisire capacità manageriali, conoscenze economiche, finanziarie, gestionali e di comunicazione.